

文化引领，双创育人创佳绩

——红色旅游专业群教育实践案例

国、省、市出台推进大众创业、万众创新的政策，“双创”成为经济社会发展的新引擎。我们以创新是引领发展的第一动力来凝练院风、院训，发挥“双创”硬核功能，真正做到人人创新、事事创新、时时创新的良好氛围。

一. 思想先导，文化先行：以党建为抓手，强化政治文化建设，实现理论创新。组织保障更加有力，干部四化更加凸显，教师三力明显增强。学院被中共广安市委表彰为 2018-2019 年先进党组织，被学校党委表彰为 2019-2020 年先进基层党组织。



(图 1 广安市委表彰)



(图 2 广安日报报道)

二. 理实一体、双创课堂：我们始终将“双创”教育贯穿人才培养全过程。旅游管理专业走进邓小平故里景区，华蓥山景区，实施情景教学，把景区当讲堂，把景点当课堂；传承红色文化、弘扬革命精神。电商物流、市场营销专业与京东、广安市快递协会共建京东生产基地和校园快递超市，会计专业与民建一支部项目合作，让学生直接实战，培养学生创新意识和创业能力。邀请全国十大杰出青年农民，四川省劳模、民营企业家居阳晓玲为“双创”导师，多方携手，推进产教融合；红色旅游专业群技术引领、文化育人模式成效显著。



(图 3 广安日报报道)



(图 4 市政府网站报道)

三. 技术引领，精彩纷呈：技术文化入脑入心，双创项目热情高涨，蔚然成风。2018-2019 省级互联网+红色筑梦之旅创新项目 5 项，2019 四川省级大学生创新创业计划立项 7 项；2020 年省级互联网+创新创业项目 3 项，四川省级大学生创新创业项目立项 2 项。

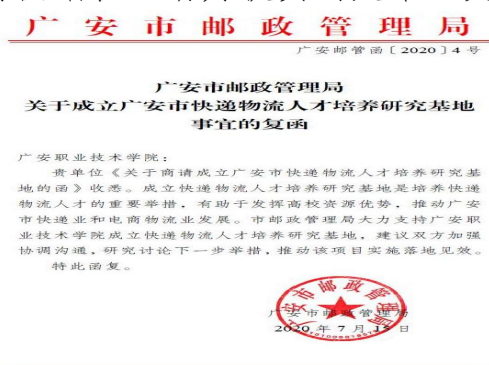


(图 5 四川省教育厅双创获奖证书)



(图 6 四川省大学生竞赛一等奖)

与广安市邮政管理局共建政行校企四方研究平台，生产基地。2018 年 2 月，市场营销专业师生积极帮助武胜县永胜乡西寨村种植大户老余积压的蜜柚找市场促销售，助力扶贫的义举，受到四川电视三台跟踪报道。



(图 7 市邮政局文件)



(图 8 四川电视台 3 频道报道)

徐娟作为市邮政局、商务局的项目专家，评审 4 个电商项目资金达 7400 万元。2019 年 6 月首次参加四川省“云闪付”杯电子商务青年创新创业大赛获得优秀奖，四川电视台专题报道，充分肯定学院的双创工作。师生参与度高，成效好。2019 年 12 月学院获得京东集团授予的“卓越创新院校”。



(图 9 四川电视台报道)



(图 10 京东集团授予荣誉)